

CAMINAR Y CONTAR EL TERRITORIO:

GUÍA PARA LA CREACIÓN DE **VIDEOCARTAS** CON INFANCIAS





Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad A.C.

La Otra Banda No. 2
Col. Loreto
C.P. 01090 Ciudad de México
comunicacion@redesac.org.mx
www.redesac.org.mx



Eres libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, así como hacer obras derivada bajo las siguientes condiciones: debes reconocer la autoría de la obra en los términos especificados por el propio autor o licenciante. No puedes utilizar esta obra para fines comerciales. Si alteras, transformas o creas una obra a partir de esta obra, solo podrás distribuir la obra resultante bajo una licencia igual a esta.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Autora: Daniela Parra Hinojosa

Fotografías de interior: Daniela Parra Hinojosa, Daniela Bello López y Yessica Thania Martínez Marreros

Fotogramas de videocartas: Ojo de Agua Comunicación, Colectivo Tahtol-Palabra y REDES A.C.

Diseño editorial: Paulina Mariana Cervantes Alonso

La publicación de esta guía fue posible gracias a la contribución de la Fundación Sertull A.C. y The Christensen Fund.

CDMX, México, 2025.



◆ CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN: UNA PROPUESTA DE HOJA DE RUTA.....p.4

No existe fórmula única

2. ¿QUÉ SON LAS VIDEOCARTAS? ALGUNOSp.9 ANTECEDENTES Y EXPERIENCIAS

¿Cómo surgen las videocartas?

3. TALLER DE VIDEOCARTAp. 14

Previo al taller.....p.14

Puesta en común

Durante el tallerp. 21

¿Quiénes somos?

¿Qué nos cuentan desde allá?

¿Qué queremos contar?

Plan de grabación o rodaje

Explorar con la lente

Grabación: caminar el territorio

El primer corte

¡A proyectar!

Posterior al tallerp. 43

Edición final, difusión e intercambio

4. "ESTO NUNCA SE LES VA A OLVIDAR" p.46

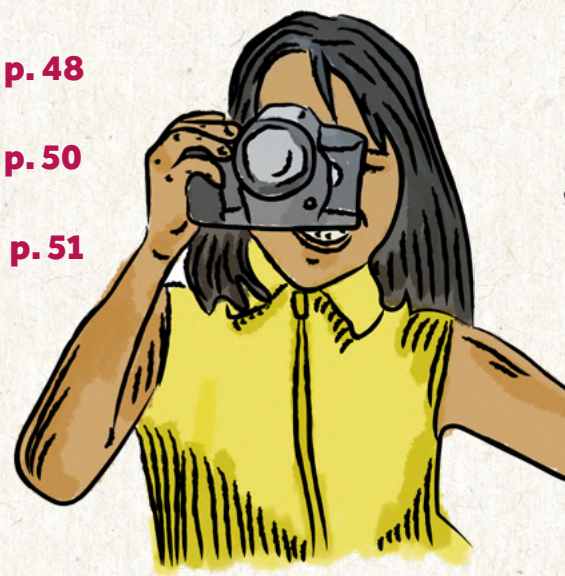
5. INFOGRAFÍA p. 48

6. AGRADECIMIENTOSp. 50

7. ANEXOS p. 51

Anexo 1: Formato de autorización de uso de imagen

Anexo 2: Ejemplo de carta descriptiva del taller





1. INTRODUCCIÓN: UNA PROPUESTA DE HOJA DE RUTA



Esta guía nace del caminar haciendo videocartas en distintos territorios de México y Colombia como Coordinadora del Área de Contenidos Propios de REDES A.C. El primer acercamiento que tuve con las videocartas fue cuando invitamos a Damián López, músico oaxaqueño, productor y facilitador de procesos de cine comunitario para impartir este taller en la comunidad nahua de San Juan Huitzontla, Michoacán, en 2017. Ahí acompañábamos un proyecto de comunicación, construcción de paz y Damián nos planteó la videocarta como un formato propicio para el trabajo que impulsábamos con infancias.

Durante los días del taller, lxs niñxs aprendieron a usar las cámaras, pero, sobre todo, contaron lo que les gustaba de su comunidad, conversaron con un abuelo para saber quiénes habían sido los primeros pobladores y mostraron las riquezas naturales del territorio. Todo esto mientras se divertían, hacían equipo y aprendían jugando. Cuando proyectamos un primer corte de la videocarta en la cancha con decenas de personas de la comunidad emocionadas y divertidas, pude constatar **la potencia de este proceso de creación de narrativas propias desde las infancias acerca de sus territorios**¹.



1. REDES A.C. (2017). *Videocarta de Huitzontla y el Tamarindo, Michoacán*.





Años después, en 2020, participamos en una consultoría para el diseño, implementación y evaluación de una estrategia de conectividad para el estado de Chihuahua. Ahí identificamos, junto con organizaciones y actores locales, la necesidad de generar contenidos audiovisuales propios, desde y para los pueblos indígenas del norte de México, una región que no cuenta con una tradición en producción audiovisual indígena y comunitaria tan abundante como la del sur y sureste del país. Fue así que, en octubre de 2021, las organizaciones Siné Comunarr, Awé Tibuame y Tamujé Iwigará ² que tienen décadas de trabajo en el territorio, nos invitaron a facilitar el taller de videocarta en Creel y Mogótavo, Chihuahua, con el fin de acercar a infancias rarámuri y mestizas al mundo audiovisual y poder mostrar a la Sierra Tarahumara desde su mirada.

Para preparar el taller que impartiría junto con mi compañera Daniela Bello de REDES A.C., convoqué a Guillermo Monteforte de la organización Ojo de Agua Comunicación, quien, junto con Roberto Olivares, habrían iniciado la creación de las videocartas en México ³. Guillermo, siempre generoso, me platicó acerca de su metodología, me compartió algunas pautas para llevar a cabo el taller y, después de analizar las producciones que crearon entre 2012 y 2018, logramos tener algunas nociones para animarnos a la aventura.

El taller, que fue realizado aún en la pandemia, implicó algunos retos. Primero, teníamos un número alto de participantes, 13 niñas y 12 niños que provenían de tres territorios diferentes: Mogótavo, Kwéchi y Creel. Las primeras dos son comunidades indígenas rurales en donde se habla la lengua rarámuri y cuyos territorios enfrentan algunas problemáticas como el despojo de territorio y la violencia por parte de grupos delictivos. Creel es una localidad más urbanizada en donde predomina el idioma español y con otro tipo de conflictividad social.

Al inicio era clara la diferencia entre los tres grupos, quienes no interactuaban entre sí y notamos que, por cuestiones culturales y lingüísticas, lxs niñxs rarámuri eran más calladxs y reservadxs. Sin embargo, esto fue cambiando durante los cinco días que duró el taller en el que visitamos varios lugares emblemáticos de Creel y después viajamos a Mogótavo para conocer y registrar los elementos del territorio que ellxs mismxs eligieron mostrar. La videocarta fue el pretexto para

2. Siné Comunarr, acompaña comunidades indígenas en proyectos de autonomía y procesos comunitarios; Awé Tibuame AC es una organización dedicada a la defensa del territorio y desarrollo comunitario y Tamujé Iwigara es un proyecto educativo de aprendizaje intercultural.

3. Guillermo Monteforte es documentalista, editor, fotógrafo y facilitador de procesos de comunicación con organizaciones y comunidades indígenas desde hace más de 30 años. Roberto Olivares se ha dedicado por más de 20 años a la producción de televisión y video documental, especialmente con y en comunidades indígenas del estado de Oaxaca. Ambos son socios fundadores de Ojo de Agua Comunicación, organización referente en el ámbito de la comunicación comunitaria e indígena que impulsa procesos de participación colectiva, formación, producción y difusión de contenidos sonoros y audiovisuales con pueblos indígenas y afrodescendientes de Oaxaca, México.





jugar básquetbol y fútbol, visitar y presentar lugares majestuosos, mostrar sus escuelas, aprender a hacer tortillas de harina, recorrer un museo, hacer caminatas hacia cuevas y lugares sagrados, bailar sus danzas tradicionales, aprender a hacer ware y correr la carrera de bola y la arihueta ⁴.



4. El ware es un cesto o cestilla tejida a mano con la fibra de la planta de sotol. En la carrera de bola se avienta una bola de madera con el pie y se corre por largas distancias y en la arihueta, las niñas y mujeres principalmente, hacen algo parecido utilizando un aro que se avienta con una vara o rama. Todas estas prácticas ancestrales se muestran en la [Videocarta desde Creel y Mogótavo, Chihuahua](#) (2022).





Al final del taller, **se construyó un grupo unido, lxs niñxs tenían mayor confianza para expresarse, manejar las cámaras y una mayor conciencia de lo especial de cada territorio**. Al proyectar un primer resultado de lo realizado, lxs niñxs y sus familiares sintieron mucho orgullo de lo que habían logrado. Elena Rich, quien nos acompañó y apoyó durante todo el taller, recuerda el impacto que tuvo:



Fue tema de conversación por muchos días, semanas y meses. Cuando ya pudieron ver el resultado, fue muy significativo para ellos verse y reconocerse en un espacio que muchas veces lo sienten muy lejano o ajeno, como en un video, unas películas. Verse en esa pantalla, creo que fue muy rico para ellos. Yo los vi que se sintieron muy orgullosos del trabajo que hicieron. También fue compartirle a sus papás y mamás todo lo que habían hecho y a los otros niños y compañeros que no habían podido ir ⁵.

Lo que ocurrió en esos días encendió un fueguito en mí, en nuestra organización y en otros colectivos que vivenciamos la fuerza de este proceso. **Más allá de la producción en sí, observé que ocurrían muchas cosas en el hacer de las videocartas**, en la forma de decidir qué y cómo contar, en la experiencia de caminar el territorio y nombrarlo en sus propios términos, en el diálogo que ocurre con lxs adultxs, en la huella que deja mirarse en la pantalla y la responsabilidad que eso conlleva como facilitadora.

◆ No existe fórmula única

A partir de esa primera experiencia, comenzaron a llegar otras invitaciones para realizar el taller en otros territorios de México y Colombia. En estos y otros espacios, varias personas se han acercado con el **interés de replicar las videocartas en otros territorios** y ampliar esta correspondencia audiovisual entre infancias de distintos pueblos y comunidades. Por eso nació la idea de **sistematizar y compartir algunas pautas metodológicas** que puedan ser útiles a otras experiencias en contextos diversos.

5. Elena Rich. Comunicación personal. 7 de abril de 2025. Elena es Coordinadora General de la Comunidad Educativa Tamujé Iwigara, además de desempeñarse como guía-docente y llevar la vinculación externa.





Sin embargo, pronto comprendí que la diversidad de experiencias y producciones hacía imposible hablar de una fórmula única y preestablecida en la creación de las videocartas, ya que su esencia es libre, creativa, colectiva, espontánea y contextual. Lo que propongo en esta guía son **recomendaciones y consideraciones para llevar a cabo un taller de creación de videocartas** cuya premisa es que lxs niñxs sean protagonistas, con la conciencia de que, como dice Eva Melina Ruiz, “**cada proceso es único e irrepetible**”⁶.

La intención es entonces trazar una especie de hoja de ruta para la realización del taller, junto con recomendaciones, testimonios y algunos ejemplos, **resaltando las diversas variaciones en cada fase y siempre enfatizando la posibilidad de adaptarlo según las condiciones y contexto de cada proceso**. Ahí es donde cada facilitadora, formador, creador audiovisual o colectivo, cumple un **rol de co-creación y acompañamiento**⁷, aportando sus herramientas, creatividad, sensibilidad y, sobre todo, su capacidad de escucha sobre lo que lxs niñxs tienen para decir.

Esta guía conjunta, por un lado, aprendizajes y reflexiones en la creación de nueve videocartas y una radiocarta⁸ en comunidades indígenas y afrodescendientes de México y Colombia que, desde REDES A.C., hemos ido sistematizando durante los últimos cuatro años en reportes, cartas descriptivas y materiales audiovisuales⁹. Por otro lado, retomo testimonios y reflexiones de personas que han sido parte de nuestro caminar como acompañantes, facilitadores y organizaciones locales que nos han invitado a compartir este taller. Asimismo, recojo aprendizajes de organizaciones, colectivos y personas que han realizado videocartas y radiocartas en otros territorios a partir de entrevistas, charlas informales y documentos internos en los que identifiqué varios puntos de encuentro, tanto en los objetivos del proceso como las metodologías utilizadas. Por último, me valgo de textos que analizan la naturaleza de las videocartas y su valor como formato audiovisual para impulsar las voces y miradas de las infancias y niñeces.

6. Ruiz, E. (2025). Sistematización Videocartas por la Tierra. Ojo de Agua Comunicación. Documento no publicado. Eva Melina Ruiz es comunicadora comunitaria zapoteca e integrante de Ojo de Agua Comunicación con una amplia experiencia en la realización de videocartas y radiocartas con infancias y juventudes.

7. Ulacia, D. (2020a). “Las video-cartas: un proceso educativo de cine participativo con niñxs” en Artefacto visual, vol. 5, núm. 8.

8. Las radiocartas son producciones que comparten los objetivos y características de las videocartas adaptadas al formato radiofónico.

9. En 2024 lanzamos un [micrositio sobre videocartas](#) en donde reunimos información sobre qué son las videocartas, cómo surgieron, aprendizajes y experiencias alrededor de estos procesos y compartimos las producciones que hemos realizado desde REDES A.C. y otras organizaciones.





2. ¿QUÉ SON LAS VIDEOCARTAS? ALGUNOS ANTECEDENTES Y EXPERIENCIAS



Las videocartas son producciones audiovisuales en donde principalmente infancias y niñeces de comunidades rurales y urbanas, comparten elementos de su territorio, historia, identidad, lenguas, saberes, cultura y pensamientos sobre temáticas específicas desde **una mirada propia y colectiva**. Se trata de una producción que se crea de manera participativa en donde **lxs niñxs son protagonistas y quienes deciden qué contar y cómo contarlo**.

La videocarta consiste básicamente en **contarle a otras niñas y niños cómo es su territorio**. Si bien esta premisa y el producto resultante pueden parecer sencillos, el para qué es profundo: **el proceso despierta una reflexión y ejercicio de memoria colectiva** sobre qué es lo que les gusta y no de su lugar, cómo son sus familias, qué es lo que comen, qué les preocupa, con qué sueñan y cuáles son las diferencias respecto a otros lugares y otrxs niñxs, entre muchos otros aspectos.

Otro objetivo de las videocartas es **fomentar la expresión, diversión, confianza, respeto y trabajo colaborativo entre niñxs**. En un mundo que escucha poco a las infancias y niñeces, que demerita sus conocimientos e invisibiliza sus experiencias y sentires del mundo, “el cine se vuelve un dispositivo que permite que suceda una relación intercorporal entre educación y familia, dando paso a que los entendimientos y saberes de lxs niñxs se presenten y sean escuchados.” ¹⁰

Mientras se aprende el manejo de las cámaras y las fases generales de la producción audiovisual (guion colectivo, plan de rodaje, grabación, edición y proyección), **se recorre el territorio y se ocupa el espacio público** para crear una producción audiovisual que termina involucrando a distintos actores de la comunidad.

Por otro lado, las videocartas buscan crear una **correspondencia audiovisual** con otrxs niñxs. Ahí se pone en valor la riqueza del propio territorio, pero también se activa el interés y diálogo con otras realidades, se identifican similitudes y diferencias en las formas de vida y se fomenta una perspectiva diversa del mundo. Como menciona Antonio Zirión, las videocartas “promueven en los niños una actitud de curiosidad, exploración, tolerancia y respeto por la diversidad cultural, además de propiciar un ejercicio de reflexión sobre sí mismos y una mirada crítica hacia sus propias comunidades.” ¹¹

10. Ulacia, D. (2020a). *Ibid.* p.46.

11. Zirión, A. (2017) “Imaginación dialógica entre niños de diferentes países en América Latina”. Ponencia en el Simposio Devenires de la antropología visual en México. p.4.







◆ ¿Cómo surgen las videocartas?

Las videocartas nacieron en Cuba. Daniel Díaz Castrillo, cineasta, periodista y fundador de la TV Serrana, cuenta en un artículo que, en 1993, tuvo la idea de pedirle a niñas y niños del municipio oriental del Pílon que les contaran a niñas y niños de la comunidad de San Pablo Yao de la Sierra Maestra cómo era su vida, sus juegos y en qué trabajaban sus padres y madres. La emoción y felicidad de ver las realidades de otras niñas y niños, reveló la importancia de este formato como **una alternativa periodística** para mostrar y conectar realidades, culturas, lenguas e historias diversas:



[...] su modo original de viajar de una comunidad a la otra establece un vínculo afectivo que permanece para siempre, pues cuando una comunidad ve estos Video Carta –cuya realización está dedicada a sus pobladores– eso les hace sentir muy importantes y eleva su autoestima el hecho de que en un video que puede ser visto en un televisor se está diciendo: es para ustedes y esperamos su respuesta ¹².

A partir del éxito de esta experiencia, la TV Serrana realizó talleres en espacios como el Centro de Formación y Realización Cinematográfica (CEFREC) en Bolivia y la Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas (CLACPI). En 1995 se hizo el primer intercambio internacional de videocartas en Brasil junto con el proyecto Vídeo nas Aldeias, en donde niños del pueblo amazónico Ikpeng respondieron a la videocarta de niños de la Sierra Maestra de Cuba ¹³. Hasta ahora, la producción de videocartas se ha extendido a países como Chile, Guatemala, Estados Unidos, Francia, España, Perú, Ecuador, Nicaragua y Colombia, lo que, a decir de Zirión, representa un movimiento de escala continental:

12. Díaz Castrillo, D. (2017). "El video-carta, mi experiencia de periodismo alternativo en la TV Serrana" en ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación, vol. 6. Núm. 12. p.188.

13. La producción *Das Crianças Ikpeng para o mundo* es un referente que vale mucho la pena ver. Años después, en 2013 se realizó otra videocarta desde la Sierra Maestra en respuesta a niños del barrio de Beraun, en Euskal Herria en *Videocarta desde Cuba para Euskal Herria*.





A lo largo de 25 años se ha consolidado un circuito de correspondencia audiovisual que a pesar de la poca atención que ha recibido por parte de los teóricos y analistas del cine documental y etnográfico, a la fecha continúa desarrollándose con un potencial muy especial para detonar intercambios interculturales, ejercicios de auto representación y diálogo crítico, frente al predominio de los medios masivos de comunicación ¹⁴.

En México, este formato ha tenido una repercusión significativa desde que la organización **Ojo de Agua Comunicación comenzó a realizar videocartas en comunidades de Oaxaca en 2012** a raíz de la inquietud de trabajar con niñxs. Desde entonces, han creado más de 15 producciones, experimentando con distintos formatos, recursos audiovisuales y profundizando en temáticas que atraviesan la vida de las infancias, volviéndose un importante referente para quienes exploramos con las videocartas en años posteriores ¹⁵.

Antes de pasar al desarrollo del taller y como primera recomendación, quiero destacar las siguientes referencias de México para que consulten las producciones, pues son materiales valiosísimos, útiles para inspiración, conocimiento de las diversas realidades que muestran lxs niñxs y como recursos para utilizar en los talleres:



Ojo de Agua Comunicación: **Colección de videocartas realizadas.**



Roberto Olivares, en colaboración con Ambulante, Ojo de Agua Comunicación y La Calenda Audiovisual y el Campamento Audiovisual Itinerante (CAI): **¡Vamos a la Playa!** (2014) y **Niñ@s del llano encantado** (2015).

14. Íbid. p.1.

15. En 2023 Ojo de Agua realizó la serie Videocartas por la Tierra con el fin de conocer y mostrar las miradas de lxs niñxs sobre la crisis climática. Posteriormente, en 2024, organizaron un encuentro presencial y de intercambio de experiencias con lxs participantes en el marco del Festival El Lugar Que Habitamos en la ciudad de Oaxaca.





- ◆ Laboratorio de Antropología Visual (LAV) de la UAM-Iztapalapa (UAM-I): *Videocarta desde el Mercado La Dalia* (2018) y *Videocarta desde las Vías* (2021).
- ◆ Daniel Ulacia, quien además realizó su tesis de maestría sobre las videocartas ¹⁶: *Saludos desde el Mercado La Merced* (2015) y *Mauro y el Zoológico* (2016).
- ◆ Faz a faz: *Videocartas desde Tabasco* (2019).
- ◆ Radio Tisnaka: *Radiocartas* hechas en la sierra norte de Puebla que han sido enviadas hasta Venezuela y Palestina.
- ◆ Talokan México *Videocarta Sintiendo a Túnel 2, Tlatlauquitepec, Puebla* (2024) y Colectivo Tahtol-Palabra *Videocarta desde Tuzamapan-Xiloxochico* (2024).
- ◆ REDES A.C.: *Muestra de videocartas y radiocartas de distintos territorios de México y Colombia*.



16. Ulacia, D. (2020b). *Las videocartas: un proceso educativo de cine participativo con niños*. México: UNAM.





3. TALLER DE VIDEOCARTA



La videocarta permite acercarse a lxs niñxs desde el lenguaje audiovisual, no desde lo documental o la ficción, sino desde sus propios relatos. Cuando se les entrega una cámara y pueden caminar su territorio, tienen mucho más por decir, porque no están limitados a lo que un adulto les diga. Son libres para contar¹⁷.

PREVIO AL TALLER



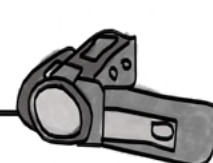
◆ Puesta en común

El proceso normalmente inicia con el interés de un grupo de personas adultas, ya sea de alguna organización, colectivo, escuela o comité, de llevar a cabo el taller con un grupo de niñxs en su territorio. Además de compartir los objetivos generales de las videocartas, cada proceso puede tener **intencionalidades específicas dependiendo del contexto**, como impulsar la producción audiovisual en lenguas originarias, promover la reflexión colectiva sobre alguna problemática, fortalecer la identidad, crear cultura de paz y sentido de pertenencia a un territorio frente a una situación de despojo o erosión del tejido social.

En este sentido, es muy importante **tener al menos una reunión**, ya sea presencial o virtual, **con las personas involucradas para poner en común los**

17. Daniel del Toro Vega. Comunicación personal. 10 de abril de 2025. Daniel es Coordinador del Área de Producción Audiovisual de la Corporación Colectiva de Comunicaciones Montes de María Línea 21 de Colombia. En 2022 participó como co-facilitador en el taller de videocarta en la comunidad de Kwéchi, Chihuahua en México junto con Julio García Montes y posteriormente replicó el proceso en la comunidad de Almagra-Ovejas, en la región de los Montes de María, Colombia.





objetivos del proceso, conocerse, explicar en qué consiste el taller, resolver dudas y determinar las necesidades técnicas y logísticas para llevarlo a cabo de manera organizada y segura.

A continuación, comparto algunos de los **acuerdos y recomendaciones a tomar en cuenta** para dichas reuniones y comunicación con las personas responsables en territorio:

Preguntas para poner en común	Recomendaciones
1. ¿Qué les gustaría que sucediera con este taller? ¿Qué sueñan que ocurra? 	La intención es mapear los objetivos, sueños y deseos que se tienen con el taller y tomar nota si hay alguna temática específica que quisieran abordar en la videocarta a partir de necesidades expresadas por lxs niñxs. Aquí es importante enfatizar que, como dice Guillermo Monteforte, “las personas adultas son cómplices, más no protagonistas” y que serán lxs niñxs quienes decidan qué contar y cómo contarlo.
2. ¿Qué grupo participará? 	Es posible que haya un grupo identificado con el que se quiera trabajar o bien, sea necesario realizar alguna convocatoria para invitarles al taller, para lo cual será necesario tomar acuerdos de quién y cómo se realizará. En ambos casos, se recomienda que el grupo no exceda 15 niñxs, ya que, de otra forma, se vuelve difícil de manejar y lograr la participación de todxs. Si llegan a participar más, hay que prever más facilitadorxs y acompañantes, así como adaptar algunas dinámicas para que no se dispersen





	o aburran. En nuestra experiencia, procuramos contar con dos facilitadorxs y al menos dos personas adultas acompañantes durante todo el taller. También es vital contemplar una paridad de género en la participación de niñas y niños. Las edades pueden variar entre los 7 y 14 años, pero también dependerá de cada proceso. En algunos casos, hemos identificado que al haber una mayor diferencia entre las edades del grupo, lxs mayores acaparan el uso de las cámaras y la palabra, aunque en otros casos, juegan un rol de cuidado y enseñanza de lxs más pequeñxs, lo cual fortalece las relaciones intergrupales. Si ya existe un grupo definido, podemos hacer preguntas sobre cómo son lxs niñxs, sus intereses y personalidades, si ya se conocen, cómo se llevan entre sí, si han tenido acercamiento con la producción audiovisual, qué actividades les gusta hacer, si alguien requiere atención especial, entre otros datos para diseñar el taller. En el caso de facilitadorxs externxs a comunidades indígenas, se determina si es necesario tener apoyo en la traducción de alguna lengua originaria.
3. ¿Cuántos días y horas tenemos disponibles para realizar el taller?	Aquí se establecen acuerdos sobre las fechas en las que se puede llevar a cabo el taller y el tiempo disponible.





Desde REDES A.C. contemplamos idealmente de 4 a 5 días con al menos 4 horas cada uno. Esto siempre **varía de acuerdo con cada experiencia y proceso**, para lo cual adaptamos el contenido del taller según las posibilidades de tiempo, presupuesto, dinámicas comunitarias y objetivos específicos ¹⁸.

En el caso de que quienes faciliten sean parte o estén cerca del territorio, el proceso puede extenderse para lograr una mayor profundidad ¹⁹.

4. ¿En qué **espacio** podremos trabajar?



Si bien una gran parte del taller implica salir a grabar, es necesario contar con un espacio que sea lo más **adecuado, cómodo y seguro** posible para poder concentrar al grupo, proyectar videocartas, planear, mirar los registros que van realizando, conversar, jugar y descansar.

Puede ser un salón de clases o un espacio comunitario que cuente con luz eléctrica, sillas y mesas, un pizarrón o paredes para colocar rotafolios en donde se puedan registrar las ideas de grabación y diseñar el plan de rodaje, donde se pueda proyectar y guardar el material que se utilice para dinámicas o juegos.

18. He tenido experiencias que van desde cinco días completos para realizar el taller hasta un día y medio solo con un par de horas disponibles. Claramente, esto influye en la profundidad del proceso y lo que se puede mostrar en la videocarta, sin embargo, en todos los casos ha habido una respuesta positiva y aprendizajes muy valiosos.

19. En su artículo, Daniel Ulacia (2020a) cuenta que, para la creación de la videocarta Mauro y el zoológico, pasó dos meses visitando semanalmente el zoológico de San Juan Aragón con Mauro.





5. ¿Con qué **equipo y materiales** contamos para realizar el taller?



La disponibilidad depende de los actores involucrados y el equipo con el que cuenten o puedan conseguir. Un ejemplo del equipo que hemos utilizado es:

- 1 cámara DSLR de buena calidad.
- 2 a 3 cámaras que pueden variar en calidad. También pueden usarse tabletas o celulares.
- Tarjetas de memoria con suficiente capacidad.
- Micrófono para cámara o bien, micrófonos inalámbricos y/o lavalier.
- Grabadora de audio.
- Tripié.
- Proyector y bocinas.
- Computadoras para edición y proyección.
- Extensiones.

En cuanto a materiales, estos responderán a las dinámicas y ejercicios que se realicen. Pueden ser hojas de papel, plastilina, papel kraft, tijeras, colores, pelotas, etcétera.

6. ¿Cómo garantizamos las **necesidades básicas** del grupo?



Las grabaciones en territorio pueden ser exigentes si toca caminar largas distancias, exponerse al sol o estar mucho tiempo fuera de casa. En ese caso, es necesario garantizar que lxs niñxs cuenten con **agua, comida y baño** y que lleven lo necesario para cuidarse del calor como gorras, sombreros y bloqueador solar o, en caso de frío o lluvia, abrigo y paraguas.

Normalmente las madres, padres o tutores aportan mucho en esa tarea, asegurando que sus hijxs lleven lo necesario. Como facilitadoras buscamos





	tiempos durante el taller para descansar, tomar agua y comer un refrigerio. Es entonces necesario prever las necesidades de alimentación e hidratación para decidir quién o quiénes se harán responsables, cómo se atenderán y si se requiere algún recurso para ello.
7. En caso de ser necesario, ¿quién podría brindar transporte para traslados? 	En ocasiones, los lugares que lxs niñxs eligen para grabar, se encuentran distantes. Si es el caso, tendrán que evaluarse opciones para trasladar a lxs participantes del taller de manera segura.
8. ¿Con quiénes contamos para tener seguridad y apoyo en caso de alguna emergencia? 	Aquí se contemplan las personas y lugares a los cuales acudir en caso de alguna emergencia. Se puede contar con una hoja de vida con el contacto de emergencia de cada niñx. También es importante evaluar las condiciones de seguridad en el territorio y tomar acuerdos al respecto. Algunas pautas básicas de prevención son contar con un botiquín de primeros auxilios, asegurar que lxs niñxs siempre estén acompañadxs de personas adultas, no trasladarse de noche, no acudir a lugares que sean conocidos como peligrosos por la comunidad, entre otras.





9. ¿Cómo recabaremos las autorizaciones necesarias?



Un elemento esencial es contar con la **autorización de madres, padres o tutores** para que lxs niñxs participen en las actividades que se harán en diferentes lugares de la comunidad, así como como su autorización y de lxs propios niñxs del **uso de imagen** y registro audiovisual durante el taller.

Se recomienda que las personas aliadas en territorio puedan tener una reunión previa con madres, padres y tutores para compartirles los detalles del taller y que puedan firmar su autorización en algún formato o lista. **En el Anexo 1 se encuentra un ejemplo de formato de autorización.**

En nuestro caso, también hemos pedido una segunda autorización antes de subir y publicar la videocarta en plataformas digitales.

Estas son algunas recomendaciones para poder planear el taller, tomando en cuenta que **las condiciones pueden ir cambiando antes y durante el mismo** (y casi puedo asegurar que lo harán). Probablemente en otros contextos habrá que evaluar elementos que no se enlistan aquí, por lo que es vital contar con la colaboración de organizaciones o personas que conozcan bien el territorio.

Si quienes facilitan pertenecen a la comunidad donde se hará el taller, estas podrán tomar en cuenta detalles específicos relativos a las dinámicas comunitarias, espacios, tiempos de traslado, condiciones climáticas, de seguridad y las formas de comunicación más efectiva con lxs niñxs, sus familiares, autoridades y otros actores.

Con la información recabada, las personas facilitadoras diseñan una **propuesta de desarrollo del taller** que puede ser asentada en una carta descriptiva o en el formato que mejor les acomode. Esta se revisa con las personas acompañantes con suficiente antelación para hacer ajustes, conseguir el equipo y materiales necesarios, así como las gestiones para autorizaciones, espacio, transporte, entre otras. **En el Anexo 2 comparto un ejemplo de carta descriptiva.**





DURANTE EL TALLER



◆ ¿Quiénes somos?



Una videocarta es un ejercicio de aprendizaje para un adulto sobre los niños y las niñas. Para mí es eso. No es que tú les enseñes nada, ellos te enseñan a ti ²⁰.



20. Roberto Olivares Ruiz. Comunicación personal. 7 de abril de 2025.





Una vez en territorio, comenzamos por **concernos** entre el grupo e ir creando un **espacio de confianza** con lxs niñxs, así como **socializar los objetivos del taller y conocer sus expectativas** al respecto. Aquí sirven mucho las **dinámicas y juegos** de presentación, animación e integración en donde, tanto niñxs como facilitadorxs y acompañantes, puedan compartir alguna información sobre sí mismxs y lo que esperan del taller.

Por ejemplo, en la comunidad p'urhépecha de Cherán, hicimos un círculo en un patio en donde cada persona mencionaba su nombre, edad, en qué barrio vive y después tenían que nombrar lo que más les gusta de su comunidad haciendo a su vez, un movimiento corporal que lo representara. Todxs debíamos replicar el movimiento y recordarlo para irlo sumando a la ronda. Así, fuimos haciendo una especie de colección de sus lugares y cosas favoritas con movimientos que activaron el cuerpo, la memoria, el juego y fueron generando confianza entre talleristas y el grupo.

Existen muchos ejemplos de dinámicas y juegos participativos como el clásico **Manual de Técnicas Participativas para la Educación Popular. Tomo I (1999)** o el **Fichero de Juegos. El juego: derecho y motor del desarrollo infantil de UNICEF Argentina (2017)**

Posteriormente, se puede platicar con lxs niñxs para saber **qué es lo que se imaginan que va a suceder en el taller**. Algunas preguntas para detonar la conversación que me han sido útiles son: ¿Qué creen que es una videocarta? ¿A qué les suena esa palabra? ¿Ustedes han escrito alguna vez una carta? ¿Qué se escribe ahí? ¿A quién se la mandaron? ¿Cómo creen que podría ser una carta en video?

Esta conversación es útil para poner en común los objetivos del taller, lo que entendemos como videocarta y lo que podemos esperar que ocurra en los siguientes días. Aquí se va dejando claro que lxs niñxs serán lxs protagonistas del proceso.





◆ ¿Qué nos cuentan desde allá?

La mejor forma de explicar qué es una videocarta, es viéndola ²¹. He tenido la fortuna de mostrar una videocarta de niñxs migrantes de la frontera colombo-venezolana a niñxs rarámuri de la Sierra Tarahumara en México o la videocarta de niñxs P'urhépeca de Michoacán a niñxs Wayuu de La Guajira en Colombia y es muy revelador lo que ocurre en ese primer momento de encuentro a través de las pantallas. **Ahí comienza el intercambio, la correspondencia.** Ahí es donde nace la curiosidad, donde surgen las ideas y propuestas de lo que será una futura videocarta de respuesta.



Creo importante que, como facilitadorxs, **escuchemos y observemos las reacciones** de lxs niñxs a las videocartas que ven, qué emociones les suscitan, qué les provocó risas o asombro, qué partes comentaron entre sí, etcétera. Esto puede dar claves para después platicar con ellxs sobre lo que vieron y sintieron. Aquí normalmente surgen **muchas preguntas y comparaciones** con el propio territorio. Se platica sobre las formas de hablar, comidas que nunca habían visto, plantas que también existen en su comunidad, si sus escuelas se parecen o son distintas, sobre el clima y vegetación, entre muchas otras cosas. Pía Iturra comparte esta misma experiencia en su caminar haciendo videocartas en la sierra norte de Puebla:

21. Dependiendo de la edad del grupo y la duración de las videocartas, se decide cuántas proyectar para que no sea muy largo y cansado.





Había mucho interés por saber sobre los niños de otros lugares, por conocer otros lugares del mundo y entonces se emocionaban muchísimo cuando veían una videocarta de niños de otro lugar. Después había muchas preguntas e interés por los otros niños, por los otros lugares, cómo eran geográficamente y también se comparaban. Entonces fue un ejercicio bien bonito de mandarse una carta con el otro, de decir, "oye, ¿y en tu pueblo hay café? ¿En tu pueblo hay plátano? ¿En tu pueblo hay miel?" Y así ellos también están interesados en descubrir otros lugares, en descubrir qué estaba pasando ahí ²².

◆ ¿Qué queremos contar?

A partir de esa reflexión, se puede comenzar a definir con el grupo **qué quieren mostrar en la videocarta**. Esto **puede ser tan abierto o enfocado como se decida**. En muchos casos, surgen ideas relacionadas a lo que miraron en las videocartas como lugares representativos, juegos, personas relevantes en la comunidad, danzas, oficios, plantas que se siembran, comidas o leyendas. A ello se suman los elementos distintivos del territorio, **aquello que lo hace único**. Esta lluvia de ideas se puede ir agrupando en categorías temáticas para ir dando cierto orden.



22. Pía Iturra. Comunicación personal. 9 de abril de 2025. Pía es educadora y coordinadora del área de proyectos educativos y culturales de pasantías en Talokan México A.C.





En otros casos, se puede recurrir a estrategias para **identificar temas significativos para lxs niñxs**, profundizar en sus sueños, preocupaciones, problemáticas del territorio, historias personales o familiares. Para ello se han utilizado **herramientas** como pintura, dibujo, plastilina o **metodologías** del mapeo comunitario.

Cuando estuve en La Pista, un asentamiento migrante con población indígena Wayuu y mestiza en Colombia, se tenía el objetivo de abordar el tema de la migración desde el sentir de lxs niñxs. Para ello, les propuse que dibujaran sus casas en Venezuela, su lugar de origen. Posteriormente hicimos un primer ejercicio frente a la cámara para que compartieran lo que habían dibujado. Ahí expresaron cómo habían llegado al asentamiento y lo que más extrañaban de su tierra natal y su familia. Esos testimonios terminaron formando parte del relato de la **videocarta**.

En la comunidad rarámuri de Kwéchi, Chihuahua, las maestras de la escuela comunitaria, que también eran acompañantes del taller, dibujaron un mapa del territorio en el que resaltaron lugares significativos, casas, fauna y flora. Al pegar el mapa en la pared, lxs niñxs se acercaron e iniciaron una conversación con las maestras sobre la ubicación de las casas y las familias, las distancias entre cada una y otros temas que ayudaron a reflexionar qué era lo que querían que pasara con la creación de la videocarta. Este momento también lo registramos y una parte **se incluyó en el producto final**.

Estos son solo algunos ejemplos de lo que se puede implementar para detonar las reflexiones y la toma de decisiones de lo que se va a mostrar en la videocarta.

◆ Plan de grabación o rodaje

Una vez que se tienen vertidas todas las ideas expresadas por lxs niñxs en un pizarrón, rotafolios o tarjetas, se recurre al apoyo de las personas adultas acompañantes para evaluar qué es factible grabar tomando en cuenta lo siguiente: tiempo de grabación, horarios, distancias, participación de personas de la comunidad, traslados, permisos, condiciones climáticas y de seguridad ²³.

23. Otro elemento a tomar en cuenta es la duración que tendrá la videocarta. Si bien existen duraciones muy variables, hay cierto consenso de que estas no deben ser demasiado largas, ya que es difícil captar la atención de lxs niñxs por mucho tiempo. En Ojo de Agua, por ejemplo, establecieron un máximo de 15 minutos para la realización de su última serie Videocartas por la Tierra (Ruiz, 2025).





Esta planificación y negociación puede ser un poco tediosa para lxs niñxs, por lo que se ve con ellxs si quieren participar o salir a jugar y descansar mientras **se planea una ruta de recorrido por día** con las personas acompañantes. De cualquier manera, la propuesta se socializa con lxs niñxs para saber si están de acuerdo y si les emociona el plan. También se hacen **acuerdos con ellxs** para pedir permisos por si toca grabar en casa de algún familiar o preparar alguna comida, decidir a quién le interesa investigar alguna historia o leyenda para contar, si será necesario llevar alguna vestimenta, etcétera. Las personas acompañantes juegan un papel importante para el seguimiento a estos acuerdos de modo que las grabaciones se puedan llevar a cabo sin mayores contratiempos aunque, insisto, siempre surgen imprevistos.

Para el cierre de este momento se pueden establecer algunas **reglas de convivencia** para los siguientes días. En lo personal, creo que la regla número uno es **divertirnos**. Pero para divertirnos, hay que **respetarnos y cuidarnos** entre todxs. Esto significa, por ejemplo, no peleas o burlas, cuidar el equipo y materiales y atender las instrucciones de las personas adultas en los recorridos. También es importante que sepan que **cada persona tiene algo para contar**, que no hay respuestas buenas o malas y que todxs tienen las mismas capacidades en el desarrollo de la videocarta. A partir de eso, el grupo suma algunas reglas que les parezcan relevantes y que también cumplamos como facilitadorxs del taller.





◆ Explorar con la lente



Yo pensé que se iban a sentir un poco cohibidos con la cámara, pero vi que ese nervio o ese miedo lo iban perdiendo con la práctica y conforme iban pasando los momentos de grabación ²⁴.

Es probable que, hasta este momento, lxs niñxs no hayan tenido acercamiento con cámaras profesionales o semiprofesionales. También es posible que no hayan aparecido en algún video o grabación ²⁵, lo cual al inicio puede resultar en cierta timidez o nerviosismo. **La mejor forma de ir ganando confianza y soltura es que ellxs mismxs aprendan a utilizar las cámaras y vayan haciendo sus propios registros.**

El objetivo de este momento es que, como facilitadorxs, compartamos algunas **nociones básicas del funcionamiento y cuidado de la cámara** o el equipo con el que se cuente ²⁶. Asimismo, se puede compartir un poco acerca de **encuadres, planos y ángulos** para que puedan realizar ejercicios que les permitan ir **practicando y jugando**, primero con fotografía y después con video. Al conocer y practicar estas pautas, se van familiarizando con los equipos, ensayando una mirada propia y reconociendo el territorio desde la lente.

El proyecto **Nuestro Flash. Cuadernillo de fotografía popular**, tiene materiales y ejemplos útiles.

En REDES A.C. hicimos una **presentación** con ejemplos de planos, ángulos, composición y otros elementos de fotografía.

24. Elena Rich. Comunicación personal. 7 de abril de 2025.

25. Esto ha ido cambiando con el uso de los celulares y la creación de contenido para redes sociales cada vez más popularizado.

26. Contar con cámaras profesionales o semiprofesionales no es un requisito indispensable para realizar una videocarta. Si bien estas ayudan a que la calidad del producto sea mejor, el proceso puede ser igual de significativo que con el uso de celulares o cámaras más sencillas.





La profundidad con la que se aborde esta parte del taller dependerá del objetivo que se tenga, el tiempo y equipo disponible, así como las edades de lxs niñxs y sus intereses. En algunos talleres, lxs niñxs se han sentido más atraídos por la fotografía que por el video y en otros, viceversa. Por eso **hay que observar qué les llama más la atención y dejar que puedan explorar y experimentar con ello**. Roberto Olivares narra su experiencia al respecto:



Yo hice muchos talleres dentro del Campamento Audiovisual Itinerante, que eran en la sierra [de Oaxaca], en diferentes pueblos, en vacaciones de los niños. Entonces, ellos lo que querían era divertirse, así que yo no los podía poner a hacer algo que para mí era importante, pero que ellos no estuvieran divertidos. Esa fue una lección muy grande que aprendí. No clavarme en la teoría ni nada, sino con ejercicios sencillos que me ayudaran a entender si ya estaban entendiendo la función de los planos ²⁷.

En estos ejercicios se pueden o no abordar los temas específicos de la videocarta. Normalmente es una práctica libre en el exterior que se puede hacer en equipos para explorar el entorno con la cámara, aunque los registros pueden ser incorporados en la producción final. Aquí facilitadorxs y acompañantes pueden apoyar resolviendo dudas que vayan surgiendo, estando al pendiente del uso de las cámaras y cuidando que esta no sea acaparada para que todxs puedan hacer sus fotografías y videos ²⁸.

27. Roberto Olivares. Comunicación personal. 7 de abril de 2025.

28. Por ejemplo, en nuestros talleres, les pedimos que siempre traigan puesta la correa de la cámara y que procuren no correr con ella, tanto por seguridad como para que las grabaciones no salgan tan movidas.





Después de la práctica fotográfica, se pueden hacer **ejercicios de grabación de video** en donde puedan ir contando algo, haciéndose preguntas entre ellxs, ir a platicar con alguna persona adulta, entre otras cosas. Esto también con el fin de ir identificando a quién le gusta más grabar, a quién le gusta más hablar frente a la cámara, a quién le gusta más fotografiar, etcétera.

Un ejercicio recomendable para cerrar esta fase es **volver al espacio de trabajo para proyectar y compartir con el grupo las fotografías y videos que hicieron**. Esto sirve para repasar con el grupo qué planos y/o ángulos hicieron sus compañerxs y poder dar algunas recomendaciones en cuanto al enfoque, encuadres o movimientos, involucrando a todo el grupo en esta retroalimentación. Al mismo tiempo, vamos teniendo una noción de aquello que les interesa retratar.





◆ Grabación: caminar el territorio



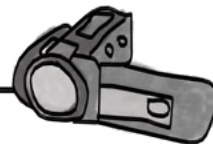
Se dieron cuenta de que pueden crear cosas a partir de imágenes, a partir de la palabra, que pueden construir historias, que pueden narrarlas [...] Ahora ellos saben que tienen las herramientas para ser escuchados, para transmitir eso que sienten y que se transforme en una forma de interpretar a la comunidad ²⁹.

Con el plan de rodaje en mano, comienzan los días de grabación. Aquí **todo puede suceder**. Dependiendo del contexto, el grupo y el equipo con el que se cuente, se mira qué dinámica puede fomentar la participación de todxs y lograr los objetivos de grabación.

Existen distintas aproximaciones al respecto. Una forma es establecer previamente **roles específicos** de acuerdo con lo que les guste más, por ejemplo, dirección, producción, cámara y sonido. También se puede designar quiénes van a compartir sobre algún tema específico. En algunas experiencias, asumir un rol dentro del grupo conlleva responsabilidad y compromiso. Así lo comparte Sarai Rivadeneyra:

29. Belén Sánchez. Comunicación personal. 7 de abril de 2025. Belén es gestora cultural y docente del Semillero Creativo de Cherán.





Es súper emocionante ver a las niñas y niños identificarse no solamente como narradores y narradoras, sino como directores, directoras, asistentes de producción. Se hizo el ejercicio de que ellos alguien tomaban el papel de director o directora, alguien el audio y alguien la cámara. Entonces, verlos en ese papel también es muy bonito porque se lo toman muy en serio, con muchísimo compromiso y con mucho cuidado. Entonces, creo que ha sido también una muy hermosa manera de adentrarlos al mundo del cine ³⁰.

Otra forma es dejar estos **roles más abiertos** para que cada persona pueda experimentar y practicar el estar frente y detrás de cámaras, grabando, haciendo fotografía, sonido e irse rotando en los distintos momentos de grabación para lograr una diversidad de voces, rostros y relatos en la videocarta. Aquí se da una **negociación constante** entre respetar su libertad de no participar en alguna tarea y animarles a hacer algo que quizá no esté dentro de su zona de confort, pero que potencialmente pueda gustarles ³¹.

En algunas videocartas hemos elegido contar con una cámara principal en manos de una de las facilitadoras quien va asegurando tener cierto material como el saludo y despedida colectiva, tomas para ilustrar los testimonios ³², tomas que den continuidad a las secuencias, tomas de lxs niñxs grabando o de alguna escena en la que no estén utilizando la cámara por estar jugando o realizando alguna actividad que aparecerá en la videocarta. A este material se suma lo registrado con las otras cámaras en manos de lxs niñxs.

Desde el rol de facilitadorxs y con el apoyo de acompañantes, vamos llevando cuenta de los tiempos y horarios, que las condiciones de grabación sean seguras, revisar que lo que se quería grabar se esté cubriendo y tomando decisiones en caso de algún cambio o imprevisto en el itinerario.

30. Sarai Rivadeneyra. Comunicación personal. 7 de abril de 2025. Sarai es comunicadora comunitaria y productora en Radio Tsinaka.

31. Esto ocurre sobre todo con las niñas. Algunas tienen mayor reserva para querer aparecer en cámara, tomar los equipos o compartir alguna idea o propuesta. Por ello es importante abrir el espacio para su participación y que, sin obligarlas, puedan animarse a tomar esos roles.

32. Por ejemplo, planos detalles de algún objeto, animal, alimento o planos abiertos donde se vea la escuela, la cancha, un paisaje. Esto se puede hacer junto con lxs niñxs, prestándoles la cámara y acompañándoles. Son tomas que ayudan a ejemplificar con mayor detalle algo que hayan contado.





Otros **aspectos que se pueden guiar durante las grabaciones** son:

- ◆ Asegurarse que los equipos cuenten con suficiente batería y espacio de almacenamiento.
- ◆ Recordar a lxs niñxs que, cuando se presentan en cámara, digan su nombre y dónde están para dar contexto a lo que van a mostrar.



- ◆ Animar a que le hagan preguntas a otrxs niñxs que van a ver su videocarta relacionado a lo que van mostrando.





◆ Alentar a que se expresen en su lengua materna para que expliquen con mayor profundidad algún tema o que compartan algunas palabras y su significado. Para ello es importante contar con apoyo para traducción en caso de quien facilite no hable la lengua y sepa qué se acaba de compartir.



◆ Revisar que tanto el video como el audio se estén registrando lo mejor posible.

◆ Evaluar si es necesario volver a grabar algún testimonio. Por ejemplo, puede ocurrir que, al momento de contar sobre las propiedades de una planta medicinal se les olvide algún dato o se escuche algún ruido y quieran repetir la toma.

◆ Coordinar la realización de dibujos en caso de incluir animación.

◆ Preguntar cómo se van sintiendo durante las grabaciones y si necesitan descansar.

◆ Descargar las tarjetas de memoria al finalizar cada día de grabación.

Si bien se guían distintos elementos, **se crea una dinámica en donde sean ellos mismxs quienes elijan qué contar, dónde y cómo.** Así, nos volvemos partícipes de la aventura y observamos lo que va ocurriendo en el hacer, lo que se va transformando, las conversaciones que surgen, las preguntas que nacen, las ideas que brotan. Daniel del Toro lo explica así:





Se necesita una guía flexible y, sobre todo, abrir espacio para que las voces de l@s niñ@s muestren el camino. Aprendí que cuando los niños graban sus propias voces, se sienten dueños de lo que hacen. Se acercan a herramientas que muchas veces les parecen lejanas, se expresan con libertad, juegan, se conocen y muestran lo que es su comunidad desde su mirada ³³.

Conforme pasan las horas y días de grabación, es frecuente ver que lxs niñxs van ganando confianza en el uso de los equipos y facilidad de expresarse, así como mayor unión entre el grupo y ánimos para alcanzar el objetivo planeado. **Grabando, se camina el territorio.** Es ahí donde se cocina, se visita a las familias, se danza, se abraza a los animales, se vuelve a dar vida a las leyendas. Grabando el territorio es donde se escucha y manifiesta la voz propia, donde los relatos de lxs niñxs importan, donde sus conocimientos son valorados, donde se plasma lo que les gusta, preocupa e ilusiona:

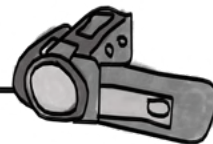


*Con este proceso yo pude ver que salió de alguna forma esta personalidad que existía, pero que no fluía en otros momentos. Entonces, sentí a los niños con un montón de confianza, de palabras, súper felices, jugando, contentos, teniendo ideas, proponiendo. Yo siento que **fue súper importante para los niños, el mirarse, pensarse, sentir que su experiencia de vida es súper entretenida y que en ella hay un montón de saberes.** Entonces ellos se daban cuenta de todo lo que sabían mientras lo ordenaban y lo contaban ³⁴.*

33. Daniel Del Toro. Comunicación personal. 10 de abril de 2025.

34. Pía Iturra. Comunicación personal. 9 de abril de 2025.





En el relato “La palabra que se cultiva y viaja en una videocarta” Jaime Palma, comunicador rarámuri originario de Kwéchi, Chihuahua, cuenta lo que presenció como acompañante del taller de videocarta en Ciénega de Norogachi en 2022. Aquí retomo un pequeño fragmento, pero vale mucho la pena leer el texto completo:



*El primer día de grabaciones se les vio una gran alegría. Las sonrisas no faltaron durante toda la jornada. El hecho de salir de la escuela e internarse en su entorno fue un cambio muy importante para ellas y ellos, pues se **sentían en libertad**: el correr, gritar, mojarse, enlodarse, platicar, tomar videos mientras contaban sus historias, el detenerse para apreciar algo que desconocían y preguntar. Durante la caminata de aproximadamente 10 kilómetros, hubo mucho tiempo para ir tomando videos e ir planeando la mejor opción para ganarle tiempo al día y aprovechar para tener un buen contexto de lo que es la Sierra Tarahumara ³⁵.*

La forma de cerrar cada jornada de grabación puede ser muy variable, desde volver al espacio con el grupo para hacer una pequeña dinámica y recoger sentires de lxs niñxs sobre lo que se hizo, hasta revisar en colectivo el material que se grabó, una práctica que implementó Guillermo Monteforte en sus talleres. Puede ocurrir también que, por el cansancio y la hora, debamos cerrar el día para que lxs niñxs vayan a sus casas para atender sus otras actividades y descansar para el día siguiente.

Por parte de quienes facilitamos y acompañantes, el final de cada día siempre trae aprendizajes. Mientras descargamos el material que se grabó y recargamos baterías, solemos platicar acerca de lo que vimos, sentimos y aprendimos, si es necesario hacer algún ajuste en la logística o preparar algo para las grabaciones faltantes. También podemos ir organizando, revisando y calificando el material para saber con qué contamos para la edición.

35. Palma, J. (2023). “La palabra que se cultiva y viaja en una videocarta”. Comunicares.





◆ El primer corte

En los talleres que hemos facilitado desde REDES A.C., hemos procurado que para el último día de taller se pueda **proyectar algún resultado de lo que se trabajó**. Puede ser una selección de fotografías tomadas por lxs niñxs, un detrás de cámaras o un primer corte de la videocarta. Esta proyección ha resultado una forma muy potente de cerrar el taller, pues además de ofrecer una devolución, lxs niñxs se miran por primera vez en pantalla y comparten lo que hicieron con familiares y otras personas de la comunidad. Esto implica un reto, porque normalmente contamos solo con un día para editar para que esa misma noche ocurra la proyección.

En este formato de taller, la edición es una tarea complicada de realizar junto con lxs niñxs, ya que a veces solo se cuenta con una computadora para editar y se requiere aprender el uso de algún programa de edición, lo cual toma más tiempo y puede resultar difícil para ciertas edades, pero de ninguna manera es imposible.





Existen proyectos que impulsan procesos a mediano y largo plazo como la Escuela Audiovisual de Belén de los Andaquíes, Colombia ³⁶ y la Escuela Semilla Audiovisual en Brasil ³⁷ en donde han capacitado a niñxs y adolescentes en los programas de edición para que sean ellxs mismxs quienes hagan sus montajes con el apoyo de personas adultas.

En nuestra experiencia, esto aún no ha ocurrido debido al tiempo limitado que hemos tenido para realizar los talleres. Por ello, en el último día del taller lxs niñxs regresan a sus actividades normales mientras se revisa y edita el material y se convoca a la proyección para la tarde-noche. Lo que sí procuramos es que previamente propongan pistas para la musicalización o que compartan opiniones respecto a cómo les gustaría que fuera el montaje.

En lo personal, asumo la edición con mucha responsabilidad. Como dice Daniel Ulacia, **en la edición hay una cocreación y una ética involucrada** en el proceso de construcción de sentido junto a lxs niñxs:



[...] me di cuenta de la importancia que tiene mi rol como editor dentro de la construcción colectiva. Editar es incluir, pero en ese proceso de inclusión siempre existe una exclusión de elementos que no posibilitan una articulación dentro del cosmos que se está creando ³⁸.

En la edición intento ser fiel y respetuosa a lo planteado por lxs niñxs, con la conciencia de no poder incluirlo todo, pero con la visión de **entregar un producto de calidad que refleje lo vivido, que sea divertido, que resalte su palabra, relatos y conocimientos**. Una videocarta que muestre al territorio, que tenga la música y sonidos locales y otros elementos que puedan transmitir la experiencia que vivimos juntxs.

36. La **Escuela Audiovisual** es un referente imprescindible en la producción audiovisual con niñxs y en la exploración de recursos audiovisuales como la animación. Recomendando mucho sumergirse en su **canal de YouTube** para ver las películas que han sido imaginadas, escritas, producidas, contadas y editadas por niñxs a lo largo de 20 años.

37. La Escola Semente Audiovisual desarrolló el proyecto **Cartografía de imágenes**, entre 2018 y 2020, en donde adolescentes de escuelas del estado de Paraíba, crearon producciones similares a las videocartas llamadas carta-semillas, involucrando a toda la comunidad educativa.

38. Ulacia, D. (2020a). Íbid. p. 60





A pesar de que el formato de las videocartas es bastante libre, **se puede identificar una cierta estructura narrativa**. Guillermo Monteforte cuenta cómo fue el desarrollo de sus primeras videocartas:



Yo agarré como una formulita que, un poco la vi, un poco me la inventé: los saludos al principio y después mostrar tú cómo haces esto y te voy a enseñar cómo es mi perrito [...] básicamente es saludos colectivos, exposición frente a la cámara donde lxs chavitxs enseñan y al final la invitación a responder ³⁹.

Después de analizar varias videocartas, Antonio Ziri3n describi33 esta estructura de la siguiente manera ⁴⁰:

1

Saludo.

Es una introducci33n en la que se hace expl33cito qui33n env33a la videocarta y a qui33n est33 dirigida.

2

Auto-descripci33n o auto-representaci33n.

La parte m33s importante de una videocarta, consiste en la presentaci33n de la vida diaria de las comunidades por parte de los ni33os.

3

Despedida/Invitaci33n.

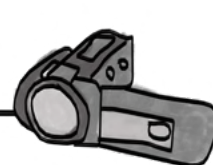
Al final, los chicos se despiden e invitan a su audiencia a continuar el di33logo. Cada videocarta debe concluir con una solicitud de respuesta ⁴¹.

39. Guillermo Monteforte. Comunicaci33n personal. 7 de abril de 2025.

40. En *Videoletters. Dialogic Imagination* Ziri3n muestra un compilado de videocartas que reflejan esta estructura.

41. Ziri3n, A. (2017). 33bid. p.3





Si bien esta “formulita” puede tener sus limitaciones, es bastante flexible. Por un lado, permite un cierto **juego en la temporalidad**, pues no necesariamente se tiene que presentar en el orden de grabación, sino que se puede ir jugando y tomando decisiones respecto a cómo ordenar las secuencias con temáticas similares, en qué lugar poner las secuencias más divertidas, las que tocan algún tema serio, las escenas que sirven para marcar una transición, etcétera.

Por otro lado, el formato permite la **experimentación en el uso de distintos recursos narrativos como las animaciones o el stop motion**. Esto se puede ir imaginando desde el inicio en la elección de las temáticas, enfoques o lugares, pero estas ideas también van surgiendo en el desarrollo mismo del taller.

En Cherán, por ejemplo, lxs niñxs habían elegido contar leyendas de la comunidad. Sofía y Francisco se apuntaron para contar una leyenda cada uno y, después de grabarlos, se nos ocurrió que sería más llamativo ver esas leyendas animadas que únicamente sus rostros, teniendo como inspiración los *fotovideos* de la Escuela Audiovisual Infantil ⁴². Así que, con los audios de esas grabaciones, lxs demás niñxs del grupo se juntaron para dibujar cada escena. Esos dibujos fueron posteriormente animados y sonorizados por mi compañera Thania Marreros de REDES A.C. para darle vida a la narración y fue un recurso que gustó mucho en la **videocarta final**.



42. El fotovideo es un formato desarrollado en la Escuela Audiovisual que consta de fotos, narración con voz propia y animaciones, y cuenta en menos de tres minutos asuntos que son de interés para quien lo produce y trascendentes para quien lo cuenta.” Ramírez, E. (2022). *Sin historia no hay cámara. Un relato de confianza desde el piedemonte amazónico colombiano*. Bogotá: FES Comunicación. p. 95





En la edición se puede recurrir al apoyo de acompañantes para **recoger música y sonidos del territorio**, ayuda en la **traducción** de fragmentos que estén en alguna lengua originaria para colocar los subtítulos y recabar los nombres completos de lxs niñxs, así como de personas involucradas en el proceso para incluirlas en los **créditos y agradecimientos** ⁴³.

El resultado será fruto del estilo, creatividad y decisiones de quien o quienes editen, del material recabado y el tiempo con el que se cuente para lograr el primer corte. Como mencioné al inicio, **no hay fórmulas únicas**. Mi sugerencia nuevamente es mirar videocartas y otras producciones audiovisuales hechas con y por infancias para inspirarnos y también **proponer, junto con ellxs, formas creativas y propias de narrar**.

◆ ¡A proyectar!



Para todos fue algo muy importante el darnos cuenta de que hay maneras de compartir nuestra cultura. Para la comunidad fue un orgullo ver el trabajo que habían hecho sus hijos ⁴⁴.

Con la emoción acumulada y el material listo para presentar, se llega al momento de la proyección. Previamente, las personas acompañantes apoyan con la logística: elegir a qué hora y dónde se hará (normalmente la plaza o algún espacio público de la comunidad), contar con sillas o gradas, asegurar electricidad, una pantalla (puede ser una lona o sábana blanca), instalar el proyector, equipo de sonido y micrófono para que todo mundo pueda ver y escuchar.

43. En mi experiencia, el primer corte pocas veces incluye créditos y subtítulos, ya que he contado con unas 6-7 horas de edición y renderización, lo que significa casi siempre una carrera contra el reloj.

44. Norma Palma. Comunicación personal. 7 de abril de 2025. Norma es maestra de la Escuela Comunitaria Re'Pabé Rarámuri y fue parte del taller de videocarta en Kwéchi, Chihuahua.





Desde el día anterior ya se ha corrido la voz entre las familias de cada niñx que presentarán el resultado del taller, de modo que, junto con mamás o papás, se puede organizar algún refrigerio o palomitas para la función e invitar a más personas a asistir. Cuando el público está listo, comienza la función.

Para iniciar, quien facilita puede dar la bienvenida, contar a todas las personas cuál fue el objetivo del trabajo que se hizo, recordar qué son las videocartas y aclarar, en su caso, que se presentará un primer corte abierto a comentarios, cambios y sugerencias. En este momento también se puede **invitar a algunxs niñxs a que compartan su experiencia durante el taller**. Otra recomendación es proyectar una o dos videocartas de otros lugares para que las personas que asistan puedan tener también la posibilidad de conocer a niñxs de otros territorios a los cuales está respondiendo la videocarta que verán al final.

Finalmente, llega el momento de ver, por primera vez en pantalla grande, la videocarta que se creó en colectivo. Sin duda, este es uno de los momentos más emocionantes. Es donde surgen las risas, nervios, sorpresa, todo al mismo tiempo. Como lo cuenta Luzbeidy Monterrosa, cineasta Wayuu:



Siento que de las anécdotas que uno siempre va a recordar es cuando los niños se ven en las pantallas y se ríen y se echan cuentos uno con los otros y que disfrutan verse, ¿no? Creo que eso ha sido una de las cosas lindas que ha ocurrido alrededor de proyectar los resultados de los talleres en el marco de la muestra ⁴⁵.

Fue justamente en 2021 en la Muestra de Cine y Video Wayuu (MUCIWA) donde viví una de las experiencias más significativas en el asentamiento La Pista, del que hablé anteriormente. Cuando se proyectó la videocarta, estallaron risas, gritos y lágrimas. Fue enorme la emoción ahí reunida. Lxs niñxs pudieron mirarse

45. Luzbeidy Monterrosa. Comunicación personal. 7 de abril de 2025. Luzbeidy es cineasta e integrante de la Red de Comunicaciones del Pueblo Wayuu desde donde impulsa la Muestra de Cine y Video Wayuu (MUCIWA) en el departamento de La Guajira, Colombia.





primera vez en las pantallas y las familias y personas que asistieron pudieron ver su territorio desde una perspectiva que les conmovió y puso a reflexionar ⁴⁶. Un integrante de la Red de Comunicaciones comentó emocionado que, contrario a una narrativa hegemónica de violencia y pobreza que impera sobre estos asentamientos y población, lxs niñxs, desde su honestidad y fortaleza, mostraban en su videocarta otra cara: un lugar en donde las familias se apoyan, se siembra alimento, se juega, se aprende, se comparte y también se extraña el lugar de origen. Al finalizar, llegaron los aplausos, comentarios de reconocimiento hacia lxs niñxs y muchos abrazos que ni la pandemia nos pudo quitar.



Para quienes facilitamos y editamos, esta primera proyección también nos sirve para conocer las reacciones de las personas al contenido de la videocarta, identificar qué momentos gustaron más, qué ajustes técnicos y de estructura narrativa pueden hacerse, entre otras cosas.

Posterior a la proyección es recomendable hacer una **ronda de retroalimentación para compartir comentarios, impresiones y sensaciones, primero, de lxs niñxs y después de sus familias y otros asistentes**. Esta

46. Como menciona Daniel Ulacia, "para quienes estuvimos involucrados en su creación, la video-carta se vuelve la huella de un proceso. Para el público externo, una mirada a otras formas de estar en el mundo." (2020a, p.50).





información será muy útil para sumar a los ajustes necesarios para la versión final. Por otro lado, se puede aprovechar el espacio para pedir autorización para publicar la videocarta final, si es posible alojarla en alguna plataforma digital y conversar qué difusión quisieran darle.

Para cerrar, se puede **agradecer** a todas las personas involucradas en la realización del taller, reforzando las felicitaciones a todxs lxs niñxs por el esfuerzo, la creatividad y el conocimiento puesto en la videocarta y se cierra con el compromiso de entregar un producto final.

POSTERIOR AL TALLER



◆ Edición final, difusión e intercambio

Al volver a casa, se dedican días y semanas para **pulir con mayor detalle la producción final**. Aquí se revisa y clasifica el material con más calma, se ajusta la estructura narrativa, la musicalización, se pulen detalles de audio, se hace el trabajo de animación, traducción y subtitulado si es el caso, se incluyen títulos y créditos, así como material extra como fotografías tomadas por lxs niñxs. Esta versión se vuelve a revisar con las personas responsables en territorio para contar con su visto bueno y pasar a la fase de difusión.

La estrategia de difusión, la plataforma donde se aloje y otras decisiones como el uso de redes sociales, queda a decisión de las personas involucradas en cada proceso dependiendo del contexto, los objetivos planteados, los permisos con los que se cuente, seguridad, entre otros factores.

En algunos casos, las videocartas se inscriben en el marco de festivales de cine comunitario e indígena, por lo que cuentan con una plataforma de difusión y distribución. En otros casos, y a veces también por cuestiones de seguridad y protección de las infancias, el material se distribuye por canales más privados o controlados.

Desde REDES A.C., hemos subido las videocartas a nuestro canal de YouTube (configurado como contenido apropiado para niñxs), así como en nuestra página





web. Para difundir el material, programamos un estreno virtual para que las personas interesadas también puedan verla. Para ello creamos carteles y **reels para redes sociales**. También se podrían editar un teaser, un adelanto corto de lo que se va a ver en la videocarta para generar expectativa e interés.



Independientemente de la difusión que se haga por canales digitales, creo importante **entregar una copia del archivo** a las personas acompañantes y responsables para descarga, así como alguna liga de acceso en internet (pública o privada) para que lxs niñxs y sus familias puedan verla cuando lo deseen.

Algo deseable es **realizar una proyección del resultado final** que puede ser planeada con más tiempo (se puede diseñar un cartel o ir a la radio a invitar a la comunidad) y convocar a más personas con mejores condiciones técnicas de las que puede haber en las prisas de la primera proyección. En mi experiencia, por temas logísticos y de recursos, no siempre he podido volver para realizar esta proyección, por lo que la organización queda a cargo de las personas responsables en territorio. Aquí es importante que no pasen muchos meses desde la primera proyección para mantener el interés y las probabilidades de reunir al grupo.

Con el producto final, de alguna manera se reinicia el proceso, pues la videocarta llega a nuevos territorios para que otrxs niñxs puedan mirarla y responder con la suya. Lo que ha resultado **un reto ha sido crear un diálogo más directo entre lxs niñxs de distintas comunidades**. Si bien cuando miran una videocarta se conversa sobre lo que vieron y se abordan las preguntas que aparecieron, no siempre se registran para poder enviar una respuesta directa. Es cierto que lxs niñxs planean sus videocartas tomando referencias de las que ven en los





talleres y surgen ideas a modo de respuesta, sin embargo, hay preguntas muy interesantes que y específicas que no siempre son respondidas de manera directa.

Por ejemplo, cuando las niñas de La Pista miraron en la videocarta de Chicahuaxtla, Oaxaca ⁴⁷, a unas niñas triquis haciendo tortillas, quisieron mostrar en su videocarta cómo se hacen las arepas. Aquí hubo una respuesta, pero faltó llevarla de regreso a Oaxaca para que las niñas miraran lo que habían respondido desde Colombia. **Este intercambio se dificulta por el tema de recursos que tenemos como organizaciones, poder coincidir en tiempos, lograr reunir al grupo que participó en el taller**, ya que pudo haber pasado un tiempo considerable y lxs niñxs ya crecieron, están en otras actividades o no viven más en sus comunidades.

Guillermo Monteforte me compartió su visión respecto a las videocartas que han creado en Ojo de Agua Comunicación:



Creo que el tema de intercambio es donde más hemos faltado. Creo que se logró algo muy bueno y muchas niñas y niños en muchos países vieron esas primeras videocartas y sin querer creo que sí marcaron una especie de pauta [...] Mucha gente me hablaba, "oye, quiero hacer una videocarta, soy maestro en esta comunidad". Entonces, les decía cosas y lo hacían, pero creo que sí hubo una falta de correspondencia de las videocartas. Se hicieron algunas cosas, pero muy limitadas porque creo que eso implica hasta más trabajo que la producción misma. Y eso no se ha calculado tanto ⁴⁸.

Para lograr un intercambio y diálogo más directo, nos toca explorar otras metodologías, herramientas y formatos para hacer llegar estas preguntas y propiciar respuestas y nuevas preguntas de formas creativas que fortalezcan este circuito de correspondencia audiovisual. ⁴⁹

47. Ojo de Agua Comunicación. (2016). [Respondan a esta videocarta de Chicahuaxtla](#).

48. Guillermo Monteforte. Comunicación personal. 7 de abril de 2025.

49. Un valioso ejemplo es el encuentro presencial e intercambio de experiencias que logró Ojo de Agua Comunicación con niñxs de distintas comunidades de Oaxaca que participaron en la realización de videocartas durante el Festival El Lugar Que Habitamos en la ciudad de Oaxaca en 2024.





4. "ESTO NUNCA SE LES VA A OLVIDAR"

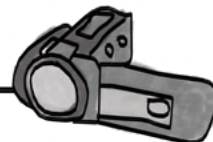


Los procesos que detonan las videocartas tienen ecos que perduran en el tiempo. Este ha sido un **ejercicio de memoria y sistematización de un caminar compartido** en el hacer y el aprender con lxs niñxs durante los últimos cuatro años en diálogo con personas que iniciaron este camino en México y otras que nos han acompañado en esta aventura de creación y aprendizaje.

En la compartencia de esta guía, espero sembrar las ganas de conocer y replicar esta experiencia en muchos territorios, **ensayando formas propias de construir procesos en donde las infancias sean protagonistas, donde su voz sea valorada y que, desde la diversión y la alegría**, podamos afirmar la diversidad de este mundo y la posibilidad de un futuro digno que nos corresponde construir junto con ellxs.

Con las videocartas, lxs niñxs nos enseñan a mirar lo que hace único a cada territorio y también lo que nos une con otros. Nos enseñan a hablar desde el sentir, un sentir honesto, crítico, cotidiano y real. Nos convocan a la escucha





de lo que duele en el territorio, de lo que debe conservarse, de lo que no debe olvidarse. Nos invitan a observar detalles, a admirarnos de aquello que pasamos por desapercibido, a reafirmar la risa y el juego como amuletos preciosos para seguir viviendo:



Durante este proceso de aprendizaje, se vio que, tanto alumnos como docentes, desconocían datos de su propia comunidad y que, hasta que se unieron y contaron cada quien su saber, pudieron conocer más de su entorno. Esto hizo que aumentaran las ganas de que más personas vieran los lugares tan bonitos que tienen y el sentir orgullo por tener tanta riqueza natural. Para los profesores, al estar conociendo y escuchando las historias y conocimientos de las y los estudiantes, hacía verlos como los verdaderos alumnos que quieren conocer más de la cultura y costumbres en voz de sus propios estudiantes ⁵⁰.

En un par de ocasiones, en territorios distintos y distantes, compartí con una mamá y una maestra al final del taller sus impresiones sobre la experiencia. Ambas me dijeron con mucha seguridad que creían que esta experiencia nunca se les iba a olvidar a lxs niñxs. Puedo decir con toda certeza, que lo que he vivido y aprendido en este caminar, a mí tampoco se me va a olvidar.



50. Palma, J. (2023). Íbid.



CAMINAR Y CONTAR EL TERRITORIO:

GUÍA PARA LA CREACIÓN DE VIDEOCARTAS CON INFANCIAS

1

PREVIO AL TALLER

Puesta en común

Acuerdos y recomendaciones a tomar en cuenta para reuniones y comunicación con las personas responsables en territorio:

- ¿Qué les gustaría que sucediera con este taller? ¿Qué **sueñan** que ocurra?
- ¿Qué **grupo** participará?
- ¿Cuántos **días y horas** tenemos disponibles para realizar el taller?
- ¿En qué **espacio** podremos trabajar?
- ¿Con qué **equipo y materiales** contamos para realizar el taller?
- ¿Cómo garantizamos las **necesidades básicas** del grupo?
- En caso de ser necesario, ¿quién podría brindar **transporte** para traslados?
- ¿Con quiénes contamos para tener **seguridad y apoyo** en caso de alguna emergencia?
- ¿Cómo recabaremos las **autorizaciones** necesarias?



2

DURANTE EL TALLER



a) ¿Quiénes somos?

- Conocernos y crear un espacio de confianza.
- Poner en común los objetivos del taller y conocer sus expectativas.



b) ¿Qué nos cuentan desde allá?

- Ver videocartas de otros territorios.
- Diálogo: qué vieron, qué sintieron, qué preguntas tienen.



c) ¿Qué queremos contar?

- Definir colectivamente las temáticas a abordar en la videocarta.
- Profundizar en temas significativos (sueños, preocupaciones, problemáticas, historias, etc.)



d) Plan de grabación o rodaje

- Evaluar qué es factible grabar tomando en cuenta: tiempo de grabación, horarios, distancias, participación de personas de la comunidad, traslados, permisos, condiciones climáticas y de seguridad.
- Planear una ruta de recorrido de cada día.
- Definir acuerdos, reglas de convivencia, permisos necesarios, etc.



e) Explorar con la lente

- Aprender a usar las cámaras para hacer sus propios registros (nociones básicas del funcionamiento de la cámara y cuidados, encuadres, planos y ángulos).
- Ejercicios prácticos de fotografía y video para jugar, explorar y experimentar.
- Volver al espacio de trabajo para proyectar y compartir con el grupo las fotografías y videos que hicieron.



f) Grabación: caminar el territorio

- Se pueden establecer roles específicos de acuerdo con lo que les guste más, (por ejemplo, dirección, producción, cámara y sonido) o dejarlos más abiertos y rotativos.
- Dinámica en donde sean ellxs mismxs quienes elijan qué contar, dónde y cómo.
- Guiar algunos aspectos de las grabaciones como: saludo y despedida colectiva, tomas de continuidad, tomas ilustrativas de testimonios, asegurar que lxs niñxs se presenten, hagan preguntas y hablen en sus lenguas maternas.
- Facilitadorxs y acompañantes van llevando cuenta de tiempos, horarios, seguridad, sentires, cuidado del equipo, calidad del registro, descarga y respaldo del material recabado.



g) El primer corte

- El último día se puede proyectar algún resultado de lo que se trabajó (selección de fotos, un detrás de cámaras, un primer corte) con la edición a cargo de lxs facilitadorxs.
- En la edición se puede identificar una cierta estructura narrativa: un saludo, una descripción y una despedida.
- Se puede jugar con las temporalidades, experimentar con recursos narrativos como animaciones.
- Es importante recoger sonidos y música del territorio para la edición.
- El resultado será fruto del estilo, creatividad y decisiones de quien o quienes editen, del material recabado y el tiempo con el que se cuente para lograr el primer corte.



h) ¡A proyectar!

- Elegir un espacio público para realizar la proyección.
- Convocar a las familias y comunidad en general.
- Presentar el objetivo del taller y compartir las experiencias en voz de lxs niñxs.
- La potencia de mirarse en pantalla.
- Observar las reacciones y detalles técnicos.
- Ronda de retroalimentación y acuerdos sobre la difusión.



3

POSTERIOR AL TALLER

Edición final

- Pulir con mayor detalle la producción final: revisión y clasificación del material, musicalización, pulir audio, trabajo de animación, traducción y subtítulo.
- Incluir título y créditos, así como material extra.

Difusión e intercambio

- Decidir la estrategia de difusión, la plataforma donde se aloje y uso de redes sociales conforme al contexto, objetivos planteados, permisos con los que se cuente y seguridad.
- Entregar una copia del archivo a la comunidad.
- Realizar una proyección del resultado final.
- Recoger las impresiones y respuestas de lxs niñxs para enviar a otrxs.
- Pensar acciones para fortalecer la correspondencia e intercambio con otros territorios.

LO MÁS IMPORTANTE: DIVERTIRSE

- Fomentar la expresión, diversión, confianza, respeto y trabajo colaborativo de las infancias.
- Recorrer el territorio y ocupar el espacio público.
- Involucrar a la comunidad.
- Crear un relato propio y fortalecer la memoria colectiva.





6. AGRADECIMIENTOS



Mi primer y mayor agradecimiento es a lxs niñxs y jóvenes de Huitzontla, Creel, Mogótavo, La Pista, El Pasito, Kwéchi, Ciénega de Norogachi, San Onofre, Tacuro, Pasipamana y Cherán por las incontables enseñanzas, risas, los kilómetros recorridos y, sobre todo, por la esperanza.

A la equipa de REDES A.C. por ser el sostén de los sueños compartidos y por el enorme regalo de haber podido reflexionar y escribir sobre este proceso.

A Daniela Bello, Thania Marreros y Ariadna Ocampo por la complicidad haciendo los talleres y por su lectura amorosa.

A Miguel Cárdenas, Elena Rich y Víctor Ojeda por convocarnos a esa primera aventura en la Tarahumara que lo cambió todo.

A lxs cómplices de camino en mi amada Colombia: Luzbeidy Monterrosa Atencio y toda la Red de Comunicaciones del Pueblo Wayuu por confiar en mí para conectar a las infancias de La Guajira con México. A Soraya Bayuelo Castellar, Beatriz Ochoa Romero, Daniel del Toro Vega, Julio García Montes y a toda la Corporación Colectiva de Comunicaciones Montes de María Línea 21 por la hermandad que va más allá de las palabras.

A Guillermo Monteforte y Roberto Olivares por haber plantado y germinado la semilla de las videocartas en México y compartirla con tanta generosidad.

A Eva Melina Ruiz, Sergio Julián Caballero, Paola Morales y toda la banda de Ojo de Agua Comunicación con quienes compartimos caminos de aprendizaje con infancias y niñeces.

A Antonio Zirión por mirar y compartir con entusiasmo el potencial de las videocartas.

A Sarai Rivadeneyra y Pía Iturra por compartir amorosamente sus experiencias y conocimientos.

A Belén Sánchez, Dany Niniz y las compañeras de la Colectiva Xamoneta de Cherán por los años de caminar juntas.

A Chipi, Citlali y toda la familia Elías Calderón de Tacuro por ser hogar y soporte de muchas aventuras.

A las maestras y maestros de la Escuela Re'Pabé Rarámuri de Kwéchi y la Telesecundaria Porfirio Yañez Barranco de Ciénega de Norogachi por su entusiasmo y compromiso incansable.

- Daniela Parra





7. ANEXOS



FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

[NOMBRE DE ORGANIZACIÓN O COLECTIVO A CARGO DEL TALLER]

Presente

Yo, _____, por mi propio derecho, mexicano(a), mayor de edad, en pleno ejercicio de mis facultades y derechos, señalando como domicilio el ubicado en _____

_____ en mi carácter de Padre/madre, en ejercicio de la Patria Potestad/Tutoría y en representación sobre mi hija/hijo menor de edad, de nombre _____, declaro Bajo Protesta de decir verdad, hago constar y manifiesto lo siguiente:

Conocer la temática y contenido de la pieza audiovisual en la cual nuestro hijo(a) participará en su carácter de participante, siendo nuestra libre voluntad otorgar, la presente autorización irrevocable y de la cual me responsabilizo por lo manifestado en el párrafo anterior, a la organización [Nombre] en su carácter de Productor y titular de los derechos patrimoniales de autor, respecto de la pieza audiovisual titulada tentativa o definitivamente " _____", para que se utilicen en la misma, el nombre, la voz, interpretaciones musicales e imagen personal, para que sean incorporados en la producción y realización de dicha pieza.

Dicha autorización abarca el uso y explotación en todos los países del mundo, para su exhibición en todos los medios conocidos y por conocerse, así como formar parte de antologías o colecciones, sean nacionales o internacionales. La vigencia de la presente será durante todo el tiempo en que por la naturaleza de la obra ésta sea usada o explotada.

Por esta autorización se podrá, enunciativamente mas no limitativamente, captar, difundir, reproducir el nombre, la voz, la imagen, las fotografías, otras obras audiovisuales en que participe, espacios de mi domicilio y otros similares respecto de mi vida personal, fija o en movimiento, en fotografía, audiovisual, multimedia, tanto en preproducción, producción del rodaje, postproducción, exhibición y distribución de la obra, sea en televisión, cine, medios impresos, vía internet o en cualquier otro medio conocido o por conocerse, no reservándome acción o derecho alguno sobre el particular.

Ciudad de México, a _____ días del mes de _____ de _____.

Atentamente

PADRE / MADRE (SOLO UNO)

AUTORIZO

EJEMPLO DE CARTA DESCRIPTIVA DEL TALLER

OBJETIVOS GENERALES:

- Crear una videocarta en donde las niñas y los niños compartan su territorio, historia, identidad y cultura comunitaria desde una perspectiva propia.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Fomentar la expresión, diversión y confianza de las y los niños a través de la creación de un relato colectivo que cuente sus intereses desde una mirada propia.
- Reflexionar y mostrar cómo las y los niños interpretan a su comunidad a través del arte que están creando en los espacios comunitarios.
- Acercar a las niñas y niños al manejo de cámaras y creación narrativa para la producción audiovisual.

DÍA 1 Planeación		Duración: 2:30 horas total.			
DURACIÓN	TEMA	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	PREGUNTAS GUÍA	MATERIAL DE APOYO
15 min.	Conocernos	Crear un espacio para conocernos y presentarnos.	Dinámica rompe hielo.	¿Cómo me llamo? ¿Cuántos años tengo? ¿Qué es lo que más me gusta hacer? ¿Cómo me siento?	Ninguno
10 min.	¿Qué haremos en este taller?	Compartir el objetivo del taller. Conocer los intereses y las expectativas de las y los niños.	Plenaria.	¿Por qué estamos aquí? ¿Qué es una videocarta? ¿Han visto una videocarta? ¿Qué les gustaría aprender? ¿Qué les gustaría compartir?	Rotafolios y plumones
30 min.	¿Qué cuentan otras niñas y niños?	Ver las videocartas de otras niñas y niños.	Proyección de dos videocartas.	¿Qué les pareció? ¿Qué les gustó? ¿Qué lugares quisieran conocer?	Proyector, computadora y bocinas.
20 min.	¿Qué queremos contar?	Realizar un guión colectivo de la videocarta, una lluvia de ideas sobre temas, lugares, situaciones, personas que quisieran mostrar.	Para la lluvia de ideas pueden hacerse dibujos o una lista de temas de forma colectiva.	¿Qué queremos contar? ¿Qué lugares queremos mostrar? ¿Qué historias queremos compartir? ¿Quiénes van a aparecer?	Rotafolios y plumones
15 min.	Plan de rodaje	Seleccionar los temas a grabar y enfoque. Hacer un plan de grabación con horas, fechas y participantes.	Se decidirán los temas de acuerdo con los tiempos y condiciones que se tengan. Se definirá un plan de rodaje y algunos roles para la grabación.	¿Cómo nos vamos a organizar? ¿Quiénes y cómo participaremos?	Rotafolios y plumones

45 min.	Usando las cámaras	Realizar ejercicios para familiarizarnos con las cámaras, los planos fotográficos y la grabación en video.	Se expondrán los planos fotográficos y ángulos para que puedan realizar ejercicios y se compartirán tips básicos de grabación de video.		Proyector Cámaras
DÍA 2, 3 y 4 – 2 a 3 horas por día		Rodaje Se realiza el rodaje según lo establecido el día anterior.		Material: cámaras, micrófonos, tripiés.	
DÍA 5 – 6 a 7 horas		Edición Se realiza la edición del primer corte de la videocarta. Proyección de primer corte Se hace una proyección con las y los niños, sus familias y personas que quieran asistir para compartir impresiones y sensaciones.		Material: computadoras para edición, proyector y bocinas.	

Si quieres más información, intercambiar experiencias o esta guía te inspiró a hacer una videocarta y quieres compartirla, por favor contáctanos en comunicacion@redesac.org.mx o a través de nuestras redes sociales.

¡Sigamos expandiendo este circuito de correspondencia audiovisual desde las infancias por muchos territorios más!

REDES A.C.
www.redesac.org.mx





CAMINAR Y CONTAR EL TERRITORIO:

GUÍA PARA LA CREACIÓN DE **VIDEOCARTAS** CON INFANCIAS



REDES A.C.

Autoría:
Daniela Parra Hinojosa

