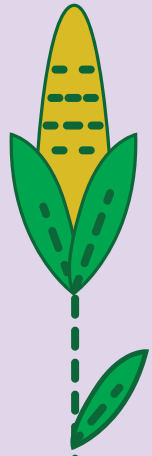


# O SOLO QUE PISAMOS



TERRITÓRIO DA VIDA

- pessoas
- cultura
- espiritualidade
- geografia
- biodiversidade

IDENTIDADE

- língua
- vestuário
- tradições
- festas
- música
- trabalho
- etc.

## QUAL SERÁ NOSSA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO?

O QUE ESTÁ ACONTECENDO CONOSCO? >>>

Quais são as nossas necessidades, problemas e fraquezas como comunidade?

O QUE SONHAMOS PARA NOSSA COMUNIDADE? >>>

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Como vamos realizar o sonho coletivo?  
Como nos organizaremos para realizá-lo?

O SOLO QUE PISAMOS

Quais são nossos pontos fortes?



PROJETO(S) DE COMUNICAÇÃO

Quais ferramentas precisamos?  
Quais tecnologias podem nos servir?

REFLETIR/  
AVALIAR

CELEBRAÇÃO

APLICAÇÃO/  
IMPLEMENTAÇÃO

Se as TIC forem escolhidas



## TIC COMO FERRAMENTAS NO PROJETO DE COMUNICAÇÃO

### 1 ANÁLISE DA TECNOLOGIA

dependendo do que queremos fazer

### 3 USO E APROPRIAÇÃO

Treinamento e articulação com pessoas usuárias

### 5 CELEBRAÇÃO

### 2 EXPLORAR OPÇÕES

Por exemplo: uso proprietário ou livre; manutenção de equipamentos, condições meteorológicas, etc.

### 4 IMPLEMENTAÇÃO

### 6 REFLEXÃO E AVALIAÇÃO

### 7 INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

METODOLOGIA PARTICIPATIVA PARA A CRIAÇÃO DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO